



## 日本市场重要节日一览表

1月1日	元旦（通常由年底12月29日至1月4日放假）
1月第二个星期一	成人節（日本規定年滿20歲既為成人）
2月11日	建國紀念日（逢星期六或星期日次日倒休一天）
3月20日	春分節（逢星期六或星期日次日倒休一天）
4月29日	昭和日（逢星期六或星期日次日倒休一天）
5月3日	憲法紀念日（黄金周連休）
5月4日	綠化節（黄金周連休）
5月5日	兒童節（黄金周連休）
7月第三个星期一	海洋節
8月11日	山之日
9月第三个星期一	敬老節
9月22日	秋分節（逢星期六或星期日次日倒休一天）
10月第二个星期一	體育節
11月3日	文化節（逢星期六或星期日次日倒休一天）
11月23日	勤勞感謝日（逢星期六或星期日次日倒休一天）
12月23日	天皇誕辰（逢星期六或星期日次日倒休一天）

### 日本著名的节庆祭日

2月3日	節分祭（全國）
2月中旬	札幌冰雪節（北海道札幌市）

2月14日	情人節（全國）
3月3日	女兒節（全國）
5月中旬	淺草三社祭（日本三大祭之一 東京台東區淺草寺）
7月7日	七夕節（全國）
7月初至中旬	祇園祭（日本三大祭之一 京都府京都市）
7月下旬	天神祭（日本三大祭之一 大阪府大阪市天滿宮）
8月上旬	NEBUTA 祭（東北四大名祭之一 青森縣青森市）
8月上旬	竿燈祭（東北四大名祭之一 秋田縣秋田市）
8月上旬	花笠祭（東北四大名祭之一 山形縣山形市）
8月上旬	七夕祭（東北四大名祭之一 宮城縣仙台市）
8月中旬	阿波踊（德島縣德島市）
8月中旬	京都大文字五山送火祭（京都府京都市）
8月15日前後	盂蘭盆節（全國，值日本暑假期間）
8月下旬	淺草桑巴狂歡節（日本三大名祭之一 東京台東區淺草寺）
9月中旬	岸和田 DANJIRI 祭（大阪府岸和田市）
10月22日	時代祭（京都府京都市）
12月24~25日	聖誕節（全國）

## 下半年的节日和选品建议

### 七月份

节日：烟花会

烟花会的日语是花火会（はなびかい）。根据各地习惯的不同，烟花会一般在7月下旬或8月初举行。烟花会举行时，许多日本人都会身着浴衣（ゆかた）脚踏下駄（げた）手拿うちわ，成群结伴地去烟火大会游玩。

畅销产品：和服、木屐、团扇、荧光棒、发光饰品等

小贴士：开发适合该节日的产品，并提前将“花火会”等关键词加入自己的产品关键词中，同时开始对这些关键词进行竞价。

### 八月份

节日：盂兰盆节

盂兰盆节的日语はお盆（おぼん），为每年的8月15日，主要是为了祭祀祖先。但由于日本人对该节日非常重视，所以很多公司在节日的前后都会放假，盂兰盆节也成为了回家探亲或外出旅行的日子。

畅销产品：祭祀用品（盆提灯、蜡烛、灯笼）、户外产品

小贴士：祭祀类产品比较冷门，但竞争也少，可适度开发。另外，“お盆”关键词可以适度利用。考虑到接下来的季节，户外产品应重点开发。

### 九月份

9月在日本没有特别重大的节日，但由于渐渐入秋，外出秋游的人也慢慢多了起来，从而带动各种与户外相关的产品的销售。此外，季节的变换，也会带动服装、饰品的销量。

畅销产品：户外类、秋冬季服装、饰品

小贴士：相比产品方面的建议，其实这个时间点更应该注重的是提升亚马逊物流（FBA）的

货物周转率和仓库容量。因为接下来的 3 个月是传统的跨境电商旺季，而日本亚马逊物流（FBA）仓库相对于其他站点容量又比较小，所以应当提升周转率，以便让系统自动帮你提升仓容量，确保旺季有足够的货物可供销售。

十月份

节日：万圣节

受西方的影响，万圣节在日本也很受年轻人欢迎。而日本本来就有很多可供 cosplay 的本地元素，年轻人经常会趁万圣节好好玩一把。

畅销产品：cosplay 用品、南瓜元素的产品

小贴士：不要侵权！不要侵权！不要侵权！重要的事情说三遍。亚马逊是一个尊重知识产权的平台，任何侵权的行为，都是不被允许的。另外，因为侵权而导致无缘一年中最重要的旺季，实在是得不偿失。

十一月份 & 十二月份

节日：黑色星期五、网络星期一、圣诞节

之所以把 11 月和 12 月放在一起讲，主要是这两个月的节日都是超重量级的，有的卖家全年一半的销售会集中在这两个月。消费者方面，由于很多日本公司会在这个时候发放今年的第二次奖金，所以消费者的手头都比较宽裕，这对亚马逊日本站卖家来讲也是利好。

畅销产品：各式玩具、礼品、防滑链、雪铲、滑雪用品

小贴士：一定要用亚马逊物流 FBA，因为很多人这个时候买的产品都不是自用而是送人的，而 FBA 可以提供礼品包装。另外，由于有些人是临时要送礼物，日本亚马逊物流（FBA）可实现全境 48 小时内配送，能够在时效上满足消费者的需求。